# РЕЙТИНГ ТЕАТРАЛЬНО-КОНЦЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На основании проведённого опроса, каждой группе показателей (блоку) присвоен «коэффициент значимости блока», который показывает вес каждой группы показателей в итоговой оценке качества работы учреждений. Группы категории проранжированы, наиболее значимой группе факторов присвоено значение 0,3, наименее важной – 0,1.

|  |  |
| --- | --- |
| Группа показателей (блок) | Коэффициент значимости в категории «посетители» |
| Содержание деятельности театрально-концертных организаций | 0,3 |
| Информационно-коммуникативная и имиджеваяоценка | 0,1 |
| Комфортность получения театрально-концертной услуги | 0,2 |
| Доступность посещения театрально-концертных организаций | 0,1 |
| Общая оценка деятельности театрально-концертных организаций | 0,3 |

Коэффициент значимости критерия показывает вес каждого показателя внутри своей группы (блока). Коэффициент зависит от оценки значимости, важности данного критерия при оценке качества работы театрально-концертных организаций. Коэффициенты могут повторяться, если критерии имеют равносильное влияние.

## Таблица критериев и коэффициентов значимости для посетителей

Таблица 1

| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Коэффициент значимости критерия** |
| --- | --- | --- |
| **Содержание (коэффициент 0,3)** | | |
| 1 | Оценка зрительских предпочтений | 0,1 |
| 2 | Активность посещений в прошедшем сезоне | 0,1 |
| 3 | Какая часть репертуара (в процентах) вызывает у Вас интерес? | 0,03 |
| 4 | С какой частью репертуара Вы познакомились, посещая спектакли данного театра (филармонии) | 0,02 |
| 5 | Эффективность репертуарной политики | 0,1 |
| 6 | Актерский состав, игра актеров (работа творческих коллективов, солистов) | 0,1 |
| 7 | Режиссура | 0,1 |
| 8 | Декорации, костюмы | 0,1 |
| 9 | Организация фестивалей, культурных событий | 0,03 |
| 10 | Созданная творческим коллективом атмосфера | 0,05 |
| 11 | Доверительный, профессиональный диалог со зрителем | 0,04 |
| 12 | Современность, новаторские поиски | 0,03 |
| 13 | Работа с детьми, детским репертуаром | 0,04 |
| 14 | Приглашенные на гастроли коллективы, солисты | 0,03 |
| 15 | Целенаправленная, постоянная работа со зрителем | 0,1 |
| 16 | Просветительская, образовательная деятельность | 0,03 |
| **Информационно-коммуникативная и имиджевая характеристика (коэффициент 0,1)** | | |
| 17 | Реклама интересная, запоминающаяся | 0,1 |
| 18 | Реклама информативная | 0,05 |
| 19 | Рождает желание посетить учреждение | 0,1 |
| 20 | Уровень освещения деятельности учреждения в СМИ | 0,05 |
| 21 | Имидж учреждения | 0,3 |
| 22 | Удовлетворённость сайтом: информативностью, удобством, интерактивностью | 0,2 |
| 23 | Качество Интернет-сайта | 0,2 |
| **Комфортность получения услуг (коэффициент 0,2)** | | |
| 24 | Дизайн интерьера театра | 0,1 |
| 25 | Комфортность зрительного зала | 0,3 |
| 26 | Комфортность вестибюлей и фойе | 0,2 |
| 27 | Работа буфетов | 0,1 |
| 28 | Работа гардероба | 0,1 |
| 29 | Работа службы охраны | 0,05 |
| 30 | Работа касс | 0,15 |
| **Доступность получения услуг (коэффициент 0,1)** | | |
| 31 | Доступность услуг | 0,4 |
| 32 | Стоимость услуг (финансовая доступность) | 0,5 |
| 33 | Осведомлённость целевой аудитории о репертуаре театров, концертных организаций | 0,1 |
| **Общая оценка деятельности (коэффициент 0,3)** | | |
| 34 | Средний театрально-концертный стаж зрителей | 0,1 |
| 35 | Удовлетворенность потребности зрителей | 0,3 |
| 36 | Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства в России | 0,2 |
| 37 | Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства за рубежом | 0,1 |
| 38 | Общая культура обслуживания | 0,3 |

## Рейтинг Тюменской филармонии

Таблица 2

| **Блок 1. Содержание деятельности**  *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка зрительских предпочтений | 0,1 | **-** |  |  |
| Активность посещений в прошедшем сезоне | 0,1 | 3,9 | 3,9\*0,1\*0,3 | **0,12** |
| Доля репертуара, вызывающего интерес | 0,03 | 57,5 | 57,5\*0,03\*0,3 | **0,52** |
| С какой частью репертуара Вы познакомились, посещая филармонию | 0,02 | 46,3 | 46,3\*0,02\*0,3 | **0,28** |
| Эффективность репертуарной политики | 0,1 | 4,2 | 4,2\*0,1\*0,3 | **0,13** |
| Актерский состав, игра актеров (работа творческих коллективов, солистов) | 0,1 | 4,0 | 4,0\*0,1\*0,3 | **0,12** |
| Режиссура | 0,1 | - | - | **-** |
| Декорации, костюмы | 0,1 | - | - | **-** |
| Организация фестивалей, культурных событий | 0,03 | 4 | 4\*0,03\*0,3 | **0,04** |
| Созданная творческим коллективом атмосфера | 0,05 | 3,9 | 3,9\*0,05\*0,3 | **0,06** |
| Доверительный, профессиональный диалог со зрителем | 0,04 | 4,0 | 4,0\*0,04\*0,3 | **0,05** |
| Современность, новаторские поиски | 0,03 | 3,6 | 3,6\*0,03\*0,3 | **0,03** |
| Работа с детьми, детским репертуаром | 0,04 | 3,6 | 3,6\*0,04\*0,3 | **0,04** |
| Приглашенные на гастроли коллективы, солисты | 0,03 | 4,8 | 4,8\*0,03\*0,3 | **0,04** |
| Целенаправленной, постоянной работой со зрителем | 0,1 | 4,3 | 4,3\*0,1\*0,3 | **0,13** |
| Просветительская, образовательная деятельность | 0,03 | 3,8 | 3,8\*0,03\*0,3 | **0,03** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,59** |

Таблица 3

| **Блок 2. Информационно-коммуникативная и имиджевая характеристика** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реклама интересная, запоминающаяся | 0,1 | 4,4 | 4,4\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| Реклама информативная | 0,05 | 4,6 | 4,6\*0,05\*0,1 | **0,02** |
| Рождает желание посетить учреждение | 0,1 | 4,5 | 4,5\*0,1\*0,1 | **0,05** |
| Уровень освещения деятельности учреждения в СМИ | 0,05 | 2,0 | 2\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Имидж учреждения | 0,3 | 2,5 | 2,5\*0,3\*0,1 | **0,08** |
| Удовлетворённость сайтом: информативностью, удобством, интерактивностью | 0,2 | 3,8 | 3,8\*0,2\*0,1 | **0,08** |
| Качество Интернет-сайта | 0,2 | 4,5 | 4,5\*0,2\*0,1 | **0,09** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,37** |

Таблица 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 3. Комфортность получения услуг** *(коэффициент значимости блока 0,2)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Дизайн интерьера театра | 0,1 | 4,4 | 4,4\*0,1\*0,2 | **0,09** |
| Комфортность зрительного зала | 0,3 | 4,0 | 4,0\*0,3\*0,2 | **0,24** |
| Комфортность вестибюлей и фойе | 0,2 | 4,4 | 4,4\*0,2\*0,2 | **0,18** |
| Работа буфетов | 0,1 | 3,8 | 3,8\*0,1\*0,2 | **0,08** |
| Работа гардероба | 0,1 | 4,4 | 4,4\*0,1\*0,2 | **0,09** |
| Работа службы охраны | 0,05 | 3,9 | 3,9\*0,05\*0,2 | **0,04** |
| Работа касс | 0,15 | 4,6 | 4,6\*0,15\*0,2 | **0,01** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,73** |

Таблица 5

| **Блок 4. Доступность услуг** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность услуг | 0,4 | 3,9 | 3,9\*0,4\*0,1 | **0,16** |
| Стоимость услуг (финансовая доступность) | 0,5 | 3,4 | 3,4\*0,5\*0,1 | **0,17** |
| Осведомлённость целевой аудитории о репертуаре театров, концертных организаций | 0,1 | 4,4 | 4,4\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,37** |

Таблица 6

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 5. Общая оценка деятельности** *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Средний театрально-концертный стаж зрителей | 0,1 | 17,2 | 17,2\*0,1\*0,3 | **0,52** |
| Удовлетворенность потребности зрителей | 0,3 | 4,3 | 4,3\*0,3\*0,3 | **0,39** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства в России | 0,2 | 4,3 | 4,3\*0,2\*0,3 | **0,26** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства за рубежом | 0,1 | 3,1 | 3,1\*0,1\*0,3 | **0,09** |
| Общая культура обслуживания | 0,3 | 4,3 | 4,3\*0,3\*0,3 | **0,39** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,65** |

**Суммарный рейтинг Тюменской филармонии**

Таблица 7

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сумма взвешенных оценок по блоку** |
| **Блок 1** | **1,59** |
| **Блок 2** | **0,37** |
| **Блок 3** | **0,73** |
| **Блок 4** | **0,37** |
| **Блок 5** | **1,65** |
| ***Сумма взвешенных оценок по всем блокам:*** | **4,71** |

## 

## Рейтинг Тюменского драматического театра

Таблица 8

| **Блок 1. Содержание деятельности**  *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка зрительских предпочтений | 0,1 | 2,8 | 2,8\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Активность посещений в прошедшем сезоне | 0,1 | 2,3 | 2,3\*0,1\*0,3 | **0,07** |
| Доля репертуара, вызывающего интерес | 0,03 | 55,6 | 55,6\*0,03\*0,3 | **0,50** |
| С какой частью репертуара Вы познакомились, посещая филармонию | 0,02 | 43,6 | 43,6\*0,02\*0,3 | **0,26** |
| Эффективность репертуарной политики | 0,1 | 4,1 | 4,1\*0,1\*0,3 | **0,12** |
| Актерский состав, игра актеров (работа творческих коллективов, солистов) | 0,1 | 4,1 | 4,1\*0,1\*0,3 | **0,12** |
| Режиссура | 0,1 | 3,6 | 3,6\*0,1\*0,3 | **0,11** |
| Декорации, костюмы | 0,1 | 4,0 | 4,0\*0,1\*0,3 | **0,12** |
| Организация фестивалей, культурных событий | 0,03 | 3,0 | 3,0\*0,03\*0,3 | **0,03** |
| Созданная творческим коллективом атмосфера | 0,05 | 3,7 | 3,7\*0,05\*0,3 | **0,06** |
| Доверительный, профессиональный диалог со зрителем | 0,04 | 3,6 | 3,6\*0,04\*0,3 | **0,04** |
| Современность, новаторские поиски | 0,03 | 3,5 | 3,5\*0,03\*0,3 | **0,03** |
| Работа с детьми, детским репертуаром | 0,04 | 3,0 | 3,0\*0,04\*0,3 | **0,04** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,58** |

Таблица 9

| **Блок 2. Информационно-коммуникативная и имиджевая характеристика** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реклама интересная, запоминающаяся | 0,1 | 3,9 | 3,9\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| Реклама информативная | 0,05 | 3,9 | 3,9\*0,05\*0,1 | **0,02** |
| Рождает желание посетить учреждение | 0,1 | 3,7 | 3,7\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| Уровень освещения деятельности учреждения в СМИ | 0,05 | 2,2 | 2,2\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Имидж учреждения | 0,3 | 2,4 | 2,4\*0,3\*0,1 | **0,07** |
| Удовлетворённость сайтом: информативностью, удобством, интерактивностью | 0,2 | 3,9 | 3,9\*0,2\*0,1 | **0,08** |
| Качество Интернет-сайта | 0,2 | 5,3 | 5,3\*0,2\*0,1 | **0,11** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,36** |

Таблица 10

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 3. Комфортность получения услуг** *(коэффициент значимости блока 0,2)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Дизайн интерьера театра | 0,1 | 4,5 | 4,5\*0,1\*0,2 | **0,09** |
| Комфортность зрительного зала | 0,3 | 4,4 | 4,4\*0,3\*0,2 | **0,26** |
| Комфортность вестибюлей и фойе | 0,2 | 4,5 | 4,5\*0,2\*0,2 | **0,18** |
| Работа буфетов | 0,1 | 3,8 | 3,8\*0,1\*0,2 | **0,08** |
| Работа гардероба | 0,1 | 4,2 | 4,2\*0,1\*0,2 | **0,08** |
| Работа службы охраны | 0,05 | 4,0 | 4,0\*0,05\*0,2 | **0,04** |
| Работа касс | 0,15 | 4,2 | 4,2\*0,15\*0,2 | **0,13** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,86** |

Таблица 11

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 4. Доступность услуг** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Доступность услуг | 0,4 | 4,0 | 4,0\*0,4\*0,1 | **0,16** |
| Стоимость услуг (финансовая доступность) | 0,5 | 3,8 | 3,8\*0,5\*0,1 | **0,19** |
| Осведомлённость целевой аудитории о репертуаре театров, концертных организаций | 0,1 | 3,8 | 3,8\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,39** |

Таблица 12

| **Блок 5. Общая оценка деятельности** *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Средний театрально-концертный стаж зрителей | 0,1 | 10,3 | 10,3\*0,1\*0,3 | **0,31** |
| Удовлетворенность потребности зрителей | 0,3 | 4,3 | 4,3\*0,3\*0,3 | **0,39** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства в России | 0,2 | 4,1 | 4,1\*0,2\*0,3 | **0,25** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства за рубежом | 0,1 | 2,9 | 2,9\*0,1\*0,3 | **0,09** |
| Общая культура обслуживания | 0,3 | 4,3 | 4,3\*0,3\*0,3 | **0,39** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,42** |

**Суммарный рейтинг Тюменского драматического театра**

Таблица 13

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сумма взвешенных оценок по блоку** |
| **Блок 1** | **1,58** |
| **Блок 2** | **0,36** |
| **Блок 3** | **0,86** |
| **Блок 4** | **0,39** |
| **Блок 5** | **1,42** |
| ***Сумма взвешенных оценок по всем блокам:*** | **4,61** |

## Рейтинг Тобольского драматического театра им. П.П. Ершова

Таблица 14

| **Блок 1. Содержание деятельности**  *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка зрительских предпочтений | 0,1 | 2,5 | 2,5\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Активность посещений в прошедшем сезоне | 0,1 | 2,7 | 2,7\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Доля репертуара, вызывающего интерес | 0,03 | 41,6 | 41,6\*0,03\*0,3 | **0,37** |
| С какой частью репертуара Вы познакомились, посещая филармонию | 0,02 | 38,2 | 38,2\*0,02\*0,3 | **0,23** |
| Эффективность репертуарной политики | 0,1 | 3,5 | 3,5\*0,1\*0,3 | **0,11** |
| Актерский состав, игра актеров (работа творческих коллективов, солистов) | 0,1 | 3,1 | 3,1\*0,1\*0,3 | **0,09** |
| Режиссура | 0,1 | 2,9 | 2,9\*0,1\*0,3 | **0,09** |
| Декорации, костюмы | 0,1 | 2,9 | 2,9\*0,1\*0,3 | **0,09** |
| Организация фестивалей, культурных событий | 0,03 | 2,5 | 2,5\*0,03\*0,3 | **0,02** |
| Созданная творческим коллективом атмосфера | 0,05 | 2,9 | 2,9\*0,05\*0,3 | **0,04** |
| Доверительный, профессиональный диалог со зрителем | 0,04 | 2,7 | 2,7\*0,04\*0,3 | **0,03** |
| Современность, новаторские поиски | 0,03 | 2,6 | 2,6\*0,03\*0,3 | **0,02** |
| Работа с детьми, детским репертуаром | 0,04 | 2,3 | 2,3\*0,04\*0,3 | **0,03** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,28** |

Таблица 15

| **Блок 2. Информационно-коммуникативная и имиджевая характеристика** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реклама интересная, запоминающаяся | 0,1 | 2,5 | 2,5 \*0,1\*0,1 | **0,03** |
| Реклама информативная | 0,05 | 2,6 | 2,6\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Рождает желание посетить учреждение | 0,1 | 2,5 | 2,5\*0,1\*0,1 | **0,03** |
| Уровень освещения деятельности учреждения в СМИ | 0,05 | 1,8 | 1,8\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Имидж учреждения | 0,3 | 1,6 | 1,6\*0,3\*0,1 | **0,05** |
| Удовлетворённость сайтом: информативностью, удобством, интерактивностью | 0,2 | 2,6 | 2,6\*0,2\*0,1 | **0,05** |
| Качество Интернет-сайта | 0,2 | 5,1 | 5,1\*0,2\*0,1 | **0,10** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,27** |

Таблица 16

| **Блок 3. Комфортность получения услуг** *(коэффициент значимости блока 0,2)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дизайн интерьера театра | 0,1 | 3,5 | 3,5\*0,1\*0,2 | **0,07** |
| Комфортность зрительного зала | 0,3 | 3,5 | 3,5\*0,3\*0,2 | **0,21** |
| Комфортность вестибюлей и фойе | 0,2 | 3,1 | 3,1\*0,2\*0,2 | **0,12** |
| Работа буфетов | 0,1 | 2,7 | 2,7\*0,1\*0,2 | **0,05** |
| Работа гардероба | 0,1 | 3,1 | 3,1\*0,1\*0,2 | **0,06** |
| Работа службы охраны | 0,05 | 2,8 | 2,8\*0,05\*0,2 | **0,03** |
| Работа касс | 0,15 | 2,8 | 2,8\*0,15\*0,2 | **0,08** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,63** |

Таблица 17

| **Блок 4. Доступность услуг** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность услуг | 0,4 | 3,0 | 3,0\*0,4\*0,1 | **0,12** |
| Стоимость услуг (финансовая доступность) | 0,5 | 3,0 | 3,0\*0,5\*0,1 | **0,15** |
| Осведомлённость целевой аудитории о репертуаре театров, концертных организаций | 0,1 | 3,2 | 3,2\*0,1\*0,1 | **0,03** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,30** |

Таблица 18

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 5. Общая оценка деятельности** *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Средний театрально-концертный стаж зрителей | 0,1 | 10,4 | 10,4\*0,1\*0,3 | **0,31** |
| Удовлетворенность потребности зрителей | 0,3 | 3,1 | 3,1\*0,3\*0,3 | **0,28** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства в России | 0,2 | 2,9 | 2,9\*0,2\*0,3 | **0,17** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства за рубежом | 0,1 | 2,6 | 2,6\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Общая культура обслуживания | 0,3 | 2,9 | 2,9\*0,3\*0,3 | **0,26** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,10** |

**Суммарный рейтинг Тобольского драматического театра**

**им. П.П. Ершова**

Таблица 19

|  | **Сумма взвешенных оценок по блоку** |
| --- | --- |
| **Блок 1** | **1,28** |
| **Блок 2** | **0,27** |
| **Блок 3** | **0,63** |
| **Блок 4** | **0,30** |
| **Блок 5** | **1,10** |
| ***Сумма взвешенных оценок по всем блокам:*** | **3,58** |

## Рейтинг Тюменского театра кукол

Таблица 20

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 1. Содержание деятельности**  *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Оценка зрительских предпочтений | 0,1 | 2,2 | 2,2\*0,1\*0,3 | **0,07** |
| Активность посещений в прошедшем сезоне | 0,1 | 2,4 | 2,4\*0,1\*0,3 | **0,07** |
| Доля репертуара, вызывающего интерес | 0,03 | 40,2 | 40,2\*0,03\*0,3 | **0,36** |
| С какой частью репертуара Вы познакомились, посещая филармонию | 0,02 | 34,7 | 34,7\*0,02\*0,3 | **0,21** |
| Эффективность репертуарной политики | 0,1 | 3,8 | 3,8\*0,1\*0,3 | **0,11** |
| Актерский состав, игра актеров (работа творческих коллективов, солистов) | 0,1 | 3,7 | 3,7\*0,1\*0,3 | **0,11** |
| Режиссура | 0,1 | 3,7 | 3,7\*0,1\*0,3 | **0,11** |
| Декорации, костюмы | 0,1 | 3,6 | 3,6\*0,1\*0,3 | **0,11** |
| Организация фестивалей, культурных событий | 0,03 | 3,2 | 3,2\*0,03\*0,3 | **0,03** |
| Созданная творческим коллективом атмосфера | 0,05 | 3,6 | 3,6\*0,05\*0,3 | **0,05** |
| Доверительный, профессиональный диалог со зрителем | 0,04 | 3,6 | 3,6\*0,04\*0,3 | **0,04** |
| Современность, новаторские поиски | 0,03 | 3,3 | 3,3\*0,03\*0,3 | **0,03** |
| Работа с детьми, детским репертуаром | 0,04 | 3,9 | 3,9\*0,04\*0,3 | **0,05** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,35** |

Таблица 21

| **Блок 2. Информационно-коммуникативная и имиджевая характеристика** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реклама интересная, запоминающаяся | 0,1 | 3,5 | 3,5\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| Реклама информативная | 0,05 | 3,4 | 3,4\*0,05\*0,1 | **0,02** |
| Рождает желание посетить учреждение | 0,1 | 3,5 | 3,5\*0,1\*0,1 | **0,04** |
| Уровень освещения деятельности учреждения в СМИ | 0,05 | 2,0 | 2,0\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Имидж учреждения | 0,3 | 2,0 | 2,0\*0,3\*0,1 | **0,06** |
| Удовлетворённость сайтом: информативностью, удобством, интерактивностью | 0,2 | 3,6 | 3,6\*0,2\*0,1 | **0,07** |
| Качество Интернет-сайта | 0,2 | 5,3 | 5,3\*0,2\*0,1 | **0,11** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,34** |

Таблица 22

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 3. Комфортность получения услуг** *(коэффициент значимости блока 0,2)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Дизайн интерьера театра | 0,1 | 3,9 | 3,9\*0,1\*0,2 | **0,08** |
| Комфортность зрительного зала | 0,3 | 3,8 | 3,8\*0,3\*0,2 | **0,23** |
| Комфортность вестибюлей и фойе | 0,2 | 3,8 | 3,8\*0,2\*0,2 | **0,15** |
| Работа буфетов | 0,1 | 3,5 | 3,5\*0,1\*0,2 | **0,07** |
| Работа гардероба | 0,1 | 3,8 | 3,8\*0,1\*0,2 | **0,08** |
| Работа службы охраны | 0,05 | 3,6 | 3,6\*0,05\*0,2 | **0,04** |
| Работа касс | 0,15 | 3,9 | 3,9\*0,15\*0,2 | **0,12** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,76** |

Таблица 23

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 4. Доступность услуг** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Доступность услуг | 0,4 | 3,9 | 3,9\*0,4\*0,1 | **0,16** |
| Стоимость услуг (финансовая доступность) | 0,5 | 3,7 | 3,7\*0,5\*0,1 | **0,19** |
| Осведомлённость целевой аудитории о репертуаре театров, концертных организаций | 0,1 | 3,4 | 3,4\*0,1\*0,1 | **0,03** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,38** |

Таблица 24

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 5. Общая оценка деятельности** *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Средний театрально-концертный стаж зрителей | 0,1 | 8,3 | 8,3\*0,1\*0,3 | **0,25** |
| Удовлетворенность потребности зрителей | 0,3 | 3,9 | 3,9\*0,3\*0,3 | **0,35** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства в России | 0,2 | 3,4 | 3,4\*0,2\*0,3 | **0,20** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства за рубежом | 0,1 | 2,8 | 2,8\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Общая культура обслуживания | 0,3 | 3,8 | 3,8\*0,3\*0,3 | **0,34** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,23** |

**Суммарный рейтинг Тюменского театра кукол**

Таблица 25

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сумма взвешенных оценок по блоку** |
| **Блок 1** | **1,35** |
| **Блок 2** | **0,34** |
| **Блок 3** | **0,76** |
| **Блок 4** | **0,38** |
| **Блок 5** | **1,23** |
| ***Сумма взвешенных оценок по всем блокам:*** | **4,06** |

## Рейтинг Тюменского молодёжного театра «Ангажемент» им. В.С. Загоруйко

Таблица 26

| **Блок 1. Содержание деятельности**  *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка зрительских предпочтений | 0,1 | 2,1 | 2,1\*0,1\*0,3 | **0,06** |
| Активность посещений в прошедшем сезоне | 0,1 | 1,8 | 1,8\*0,1\*0,3 | **0,05** |
| Доля репертуара, вызывающего интерес | 0,03 | 38,8 | 38,8\*0,03\*0,3 | **0,35** |
| С какой частью репертуара Вы познакомились, посещая филармонию | 0,02 | 24,9 | 24,9\*0,02\*0,3 | **0,15** |
| Эффективность репертуарной политики | 0,1 | 3,4 | 3,4\*0,1\*0,3 | **0,10** |
| Актерский состав, игра актеров (работа творческих коллективов, солистов) | 0,1 | 3,1 | 3,1\*0,1\*0,3 | **0,09** |
| Режиссура | 0,1 | 2,8 | 2,8\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Декорации, костюмы | 0,1 | 2,8 | 2,8\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Организация фестивалей, культурных событий | 0,03 | 2,5 | 2,5\*0,03\*0,3 | **0,02** |
| Созданная творческим коллективом атмосфера | 0,05 | 2,8 | 2,8\*0,05\*0,3 | **0,04** |
| Доверительный, профессиональный диалог со зрителем | 0,04 | 2,9 | 2,9\*0,04\*0,3 | **0,03** |
| Современность, новаторские поиски | 0,03 | 2,6 | 2,6\*0,03\*0,3 | **0,02** |
| Работа с детьми, детским репертуаром | 0,04 | 2,5 | 2,5\*0,04\*0,3 | **0,03** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **1,13** |

Таблица 27

| **Блок 2. Информационно-коммуникативная и имиджевая характеристика** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реклама интересная, запоминающаяся | 0,1 | 2,9 | 2,9\*0,1\*0,1 | **0,03** |
| Реклама информативная | 0,05 | 2,9 | 2,9\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Рождает желание посетить учреждение | 0,1 | 2,7 | 2,7\*0,1\*0,1 | **0,03** |
| Уровень освещения деятельности учреждения в СМИ | 0,05 | 1,8 | 1,8\*0,05\*0,1 | **0,01** |
| Имидж учреждения | 0,3 | 1,8 | 1,8\*0,3\*0,1 | **0,05** |
| Удовлетворённость сайтом: информативностью, удобством, интерактивностью | 0,2 | 2,6 | 2,6\*0,2\*0,1 | **0,05** |
| Качество Интернет-сайта | 0,2 | 5,0 | 5,0\*0,2\*0,1 | **0,10** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,29** |

Таблица 28

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 3. Комфортность получения услуг** *(коэффициент значимости блока 0,2)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Дизайн интерьера театра | 0,1 | 2,9 | 2,9\*0,1\*0,2 | **0,06** |
| Комфортность зрительного зала | 0,3 | 2,9 | 2,9\*0,3\*0,2 | **0,17** |
| Комфортность вестибюлей и фойе | 0,2 | 2,8 | 2,8\*0,2\*0,2 | **0,11** |
| Работа буфетов | 0,1 | 2,5 | 2,5\*0,1\*0,2 | **0,05** |
| Работа гардероба | 0,1 | 2,8 | 2,8\*0,1\*0,2 | **0,06** |
| Работа службы охраны | 0,05 | 2,6 | 2,6\*0,05\*0,2 | **0,03** |
| Работа касс | 0,15 | 2,7 | 2,7\*0,15\*0,2 | **0,08** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,56** |

Таблица 29

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок 4. Доступность услуг** *(коэффициент значимости блока 0,1)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| Доступность услуг | 0,4 | 2,8 | 2,8\*0,4\*0,1 | **0,11** |
| Стоимость услуг (финансовая доступность) | 0,5 | 2,7 | 2,7\*0,5\*0,1 | **0,14** |
| Осведомлённость целевой аудитории о репертуаре театров, концертных организаций | 0,1 | 3,0 | 3,0\*0,1\*0,1 | **0,03** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,28** |

Таблица 30

| **Блок 5. Общая оценка деятельности** *(коэффициент значимости блока 0,3)* | **Коэффициент значимости критерия** | **Средняя оценка посетителями** | **Расчёт** | **Взвешенное значение критерия** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Средний театрально-концертный стаж зрителей | 0,1 | 4,0 | 4,0\*0,1\*0,3 | **0,12** |
| Удовлетворенность потребности зрителей | 0,3 | 3,3 | 3,3\*0,3\*0,3 | **0,30** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства в России | 0,2 | 3,1 | 3,1\*0,2\*0,3 | **0,19** |
| Соответствует уровню развития театрального (концертного) искусства за рубежом | 0,1 | 2,6 | 2,6\*0,1\*0,3 | **0,08** |
| Общая культура обслуживания | 0,3 | 3,0 | 3,0\*0,3\*0,3 | **0,27** |
| ***Сумма взвешенных оценок по блоку:*** | | | | **0,95** |

**Суммарный рейтинг Тюменского молодёжного театра «Ангажемент» им. В.С. Загоруйко**

Таблица 31

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сумма взвешенных оценок по блоку** |
| **Блок 1** | **1,13** |
| **Блок 2** | **0,29** |
| **Блок 3** | **0,56** |
| **Блок 4** | **0,28** |
| **Блок 5** | **0,95** |
| ***Сумма взвешенных оценок по всем блокам:*** | **3,21** |

## Сравнительные оценки театрально-концертных организаций по блокам показателей

Таблица 32

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тюменская филармония | Тюменский драматический театр | Тобольский драматический театр им. П. Ершова | Тюменский театр кукол | Тюменский молодёжный театр «Ангажемент» |
| **Блок 1** | 1,59 | 1,58 | 1,28 | 1,35 | 1,13 |
| **Блок 2** | 0,37 | 0,36 | 0,27 | 0,34 | 0,29 |
| **Блок 3** | 0,73 | 0,86 | 0,63 | 0,76 | 0,56 |
| **Блок 4** | 0,37 | 0,39 | 0,30 | 0,38 | 0,28 |
| **Блок 5** | 1,65 | 1,42 | 1,10 | 1,23 | 0,95 |
| **Сумма:** | **4,71** | **4,61** | **3,58** | **4,06** | **3,21** |